
Vorname, Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Stadt

01.02.2025

Programmstart



Angebot ArtistLAB - Programm

Lernziel:

Die **5-monatige Weiterbildung** mit intensiver Begleitung bietet Ihnen fundierte Kompetenzen in den Bereichen **Arist Corporate Identity, Management** und **Marketing**. Dazu gehören Themen wie **Positionierung, Zielgruppenanalyse, Release-Planung, Finanzierung** und **Digitalisierung**.

Im Rahmen dieser praxisorientierten Weiterbildung erhalten Sie Einblicke und erlernen effektive Strategien, um:

- Reichweite gezielt zu steigern,
- echte Fans und finanziellen Erfolg nachhaltig aufzubauen,
- zeiteffiziente Marketing-Systeme (z. B. TikTok, PR, Instagram, Spotify) optimal einzusetzen
- Blockaden aufzulösen
- Organisation und Struktur zu etablieren
- Bookingmanagement zu erlernen
- Förderung Strukturen (Projektförderung/Stipendien) nutzen zu können
- Content zu planen und umzusetzen

Zeitlicher Umfang:

5 Monate Betreuungszeitraum mit 60h Weiterbildung -> 32h praxisorientierter Lernteil, 12h Expert:innen Seminare, 16h Einzelcoaching

Qualifikationen der Lehrkräfte:

Fabian Ristau: Studium (B.A.) Musikerziehung und Jazzdrums IfM Osnabrück, HfK Bremen, Boston College of Music. Staatl. anerkannter Musikpädagoge, Psychologischer Berater und Business Coach (IHK), Artist Development, Scrum Projektmanager, Bookingagent. Tourmanager, JazzECHO - Preisträger, Vorstandsmitglied IG Jazz Berlin. 15 Jahre freischaffender Musiker und Komponist, Musikalischer Leiter u.a. Schaubühne Berlin, Thalia Theater Hamburg, Schauspiel Köln, Schauspiel Frankfurt a.M., Komponist für Film- und Werbung, sowie Soundbranding. Lehrtätigkeit und Workshopleiter u.a. für GEMA, RockCity Hamburg, Musicboard Berlin, MusicMost:Wanted, BIMM University, PopKultur Berlin, Berlin Music Commission

Tine Theurich: Co-Gründerin / Geschäftsführerin der Kommunikationsagentur SUPERUNKNOWN, Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Kommunikationskonzepten, Kommunikationsberatung für professionelle Musiker*innen, Unternehmen und Initiativen, Schwerpunkte: Social Media Strategien, Community Aufbau, Committed Crowdfunding Modelle, Interne und Externe Unternehmenskommunikation, Wissensmanagement, Aktivistin und Vorstandsmitglied der Klimagerechtigkeitsinitiative Music Declares Emergency e.V. , Fokus: Projektmanagement und Teamorganisation, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten, Netzwerk-Aufbau

Philipp Scholz: Co-Gründer der Video Session und Musikvideoproduktionsfirma hndgmcht, Ausbildung beim ehemaligen Musiklabel Chimperator Department, A&R und Business Developer bei Kick The Flame Publishing seit 2017, Co-Gründer der Jugendstil Management GmbH, Co-Gründer der Musikverlagsedition Typewritertunes in Kooperation mit Kick The Flame Publishing, Co-Gründer der Cayemo Creations UG, Fashion Brand.

Rosita Kürbis: Beratung von Kreativen, Ehrenamtlichen, KMUs und Institutionen in Förderangelegenheiten, Begleitung geförderter Projekte auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene, Berufserfahrung in:
Identifikation und Beantragung von Fördermitteln, Betreuung und Abrechnung von Projektmitteln (Bund und Land), Internationale Projektbegleitung (z. B. Sonar+D, Barcelona), Entwicklung von EU-Förderprogrammen, Ehemalige deutsche Repräsentantin des Musikexportbüros German Sounds im European Music Office, Brüssel, Programme: ETEP, Auszeichnungen: EBBA (European Border Breakers Award)

RECHNUNG

| POS | Bezeichnung | Einheit in Stunden | Einzel | Betrag |
|-----|--|--------------------------|---------|-----------|
| 1 | ArtistLAB Weiterbildung Inhalt: Modul 1: Authentische Künstleridentität <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau einer starken und authentischen Künstleridentität • Corporate Design: Visuelle Gestaltung der Marke • Personal Branding: Persönliches Image entwickeln • Musikalische Positionierung: USP (Alleinstellungsmerkmal) herausarbeiten • Strategische Kommunikation: Zielgruppenansprache • Soft Skills: Stressresilienz, Teamfähigkeit • Hard Skills: Zeitmanagement, strategische Karriereplanung • Begleitende Elemente: <ul style="list-style-type: none"> • Selbstreflexion und psychologische Analyse • Innerer Kompass für den Karriereweg • Auflösen von Blockaden und festgefahrenen Strukturen Modul 2: Projektorganisation und Strukturierung <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Organisation von Künstlerprojekten : • Wochen- und Release-Planung • Zeit- und Projektmanagement-Tools • Booking: Marktanalyse, Akquise, Tourplanung, Abrechnung • Förderprogramme: Voraussetzungen, Antragstellung, Verwendungsnachweis • Ziel: Verständnis und Anwendung typischer Labelarbeit Modul 3: Content-Erstellung und Monetarisierung <ul style="list-style-type: none"> • Content-Planung und -Erstellung • Entwicklung von Content-Hooks • Nutzung von Editing-Tools (z. B. CapCut) • Strategische Content-Planung • Payed Ads: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zu Algorithmen • Ad-Kampagnen erstellen und auswerten • Refund & Funnel: <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Funnels • Verkauf von Merchandise (Shopify-Integration) • Ziel: Aufbau eines finanziellen Rückflusses | 60 | 75,00 € | 4500,00 € |
| | Zwischensumme | | | 4500,00 € |
| | Mwst. 19% | | | 855,00 € |
| | Rechnungsbetrag | | | 5355,00 € |

Zahlbar in gleichbleibenden Raten (1-5), beginnend am Einstiegstag via Lastschriftzug, PayPal oder VISA.

Rechnungsdatum = Leistungsdatum.